



TATA KELOLA KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA DI PERGURUAN TINGGI

TREN EKONOMI HARI INI



SHARING
ECONOMY

DIGITAL
ECONOMY

COLLABORATIVE
ECONOMY

ESTEEM
ECONOMY

CREATIVE
ECONOMY

REVOLUSI INDUSTRI 4.0



Variabel- variable Yang diduga penyebab kegagalan usaha (Skripsi *)

1. Motivasi berwirausaha
2. Pengalaman berwirausaha
3. Pengetahuan berwirausaha
4. Perencanaan usaha
5. Analisis kelayakan usaha
6. Kepemilikan usaha
7. Permodalan
8. Manajemen SDM
9. Manajemen operasi
10. Manajemen pemasaran
11. Manajemen keuangan
12. Pesaing
13. Hubungan dengan pelanggan
14. Hubungan dengan pemasok
15. Transisi usaha
16. Perekonomian

Faktor-Faktor Kendala Penyebab Kegagalan Usaha Baru (lulusan Program WUB Jabar Kelas Ide Bisnis *)



Seluruh variable yang dipilih
dinyakan berkontribusi dalam
kegagalan



Tambahan lain
factor penyebab
kegagalan:

Perizinan usaha.
Kondisi kesehatan.
Cuaca yang buruk



Kegagalan utama
pada |Permodalan :

Sulitnya
mengumpulkan modal
Modal untuk
pengembangan usaha
tidak cukup,
Sulitnya meyakinkan
calon pemodal

Faktor- Faktor yang Menyebabkan Kegagalan Pada Wirausaha*

1. **Kurangnya pengalaman manajemen**
2. **Kurang mampu membuat perencanaan keuangan**
3. **Tidak melakukan inovasi sesuai perkembangan zaman**
4. **Menjual produk yang tidak dibutuhkan**
5. **Salah memilih mentor dan tidak mau belajar dari orang lain**



Studi 20+ Faktor Utama Penyebab Kegagalan Wirausaha Dalam Menjalankan Usaha*

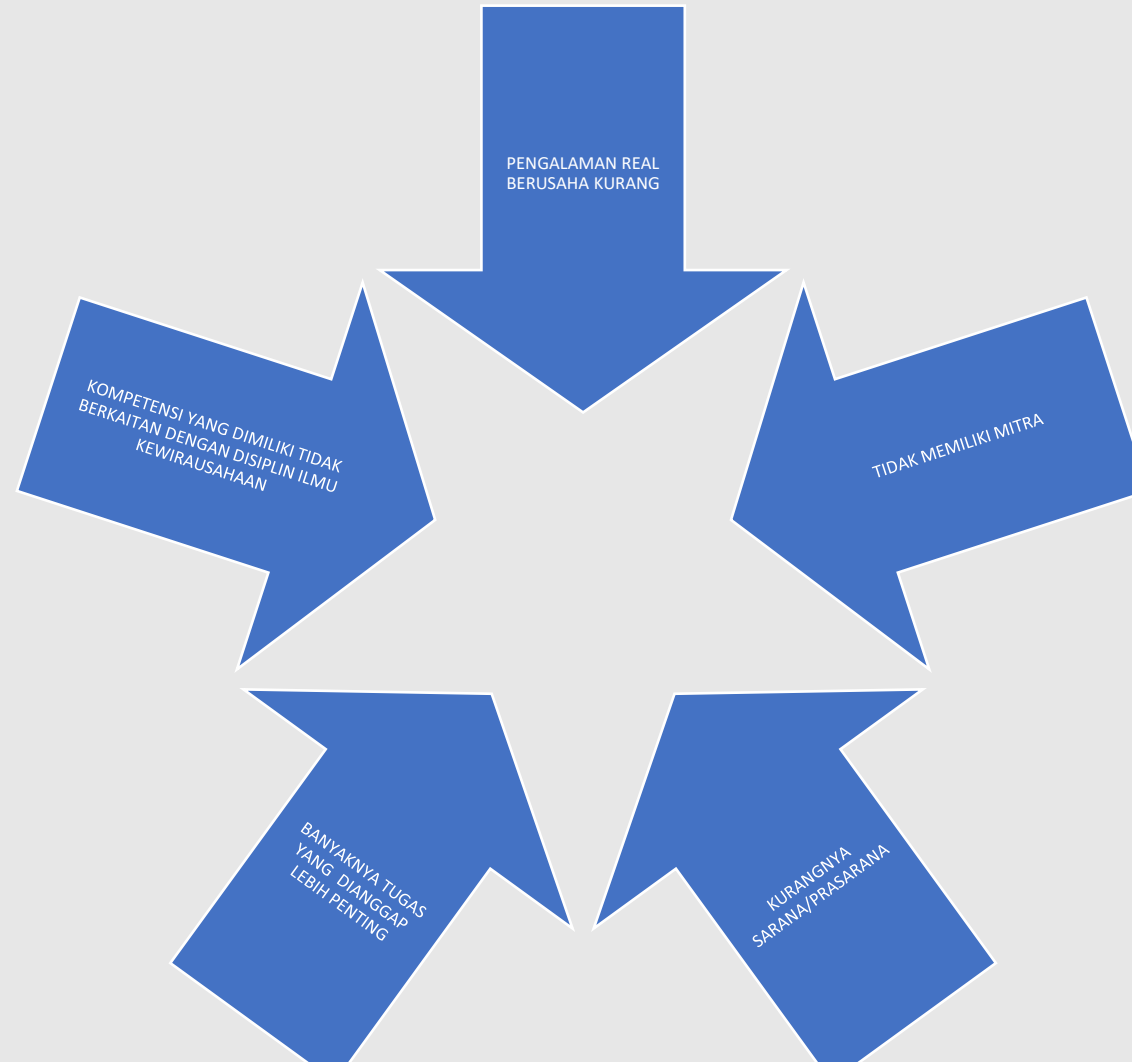
1. Bisnis Yang Di Jalankan Tidak Cocok Dengan Diri seorang Wirausaha
2. Tidak Melakukan Survei Dan Penelitian Terhadap Pasar Terlebih Dulu
3. Tidak Memiliki Tujuan Atau Target Yang Jelas
4. Merasa Tidak Yakin Terhadap Keberhasilan Mencapai Tujuan Usaha
5. Tidak Termotivasi Atau Tidak Merasa Harus Mencapai Tujuan
6. Tidak Belajar Melakukan Strategi Yang Baik
7. Tidak Membuat Atau Memiliki Perencanaan Usaha Yang Masuk Akal
8. Tidak Menjalankan Usaha Sesuai Rencana
9. Tidak Fokus Dalam Menjalankan Dan Mengelola Usaha Agar Mencapai Tujuan
10. Tidak Mengelola Keuangan Usaha Dengan Benar
11. Mudah Menyerah Dan Berputus Asa
12. Terlalu Lambat Melakukan Tindakan
13. Tidak Memperhatikan Kepuasan Pelanggan
14. Tidak Memotivasi Diri Sendiri
15. Tidak Sabar Menunda Kesenangan
16. Tidak Jujur Dalam Berbisnis
17. Lokasi Usaha Tidak Mendukung
18. Tidak Kreatif
19. Tidak Memahami Strategi Promosi Yang Efektif dan Efisien
20. Tidak aktif melakukan promosi yang agresif
21. Produk yang di pasaran tidak sesuai dengan tren atau perkembangan di pasar



KENDALA MAHASISWA UNTUK BERWIRAUSAHA

- MATA KULIAH HANYA BERORIENTASI UNTUK IPK
- MITOS TENTANG WIRAUSAHA
- KURANGNYA PERGAULAN DENGAN DUNIA USAHA
- KESULITAN MEMILIH USAHA YANG AKAN DIJALANI
- TIDAK MEMILIKI MOTIVASI YANG KUAT
- EKONOMI KELUARGA
- PEMAHAMAN/PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN KURANG
- TIDAK MEMILIKI PEMBIMBING

KENDALA YANG DIHADAPI PENGAJAR KEWIRAUSAHAAN

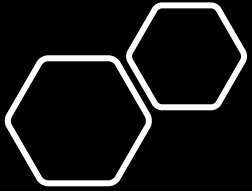


Hasil observasi dari 200 Lulusan PT di Semarang, untuk Yang Berwirausaha & Pandangannya tentang Wirausaha

No	Lulusan yang Berwirausaha	%	Pandangan Tentang Wirausaha	%
1	Dari Keluarga Wirausahawan	35	Bukan Pilihan Profesi	34
2	Hasil Pendidikan/Pelatihan	3	Penuh Kesulitan & Rumit	36
3	Tidak bisa mencapai profesi yang dicita – citakan	17	Perlu persyaratan yang Tinggi	21
4	Lingkungan Pergaulan	22	Sesuatu yang Utopis	9
5	Pengalaman	14		
6	Pilihan Cita -cita	2		
7	Lain - Lain	7		

JENIS ENTREPRENEUR

- ✖ Necessity Entrepreneur yaitu menjadi wirausaha karena terpaksa dan desakan kebutuhan hidup.
- ✖ Replicative Entrepreneur, yang cenderung meniru-niru bisnis yang sedang ngetren sehingga rawan terhadap persaingan.
- ✖ Innovative Entrepreneur, wirausaha inovatif yang terus berpikir kreatif dalam melihat peluang.



Pendekatan Dalam Pembelajaran Entrepreneurship

Entrepreneurship = Starting a company

Entrepreneurship = Management of a small company

Entrepreneurship = Process of realizing opportunities

Entrepreneurship = Set of competencies



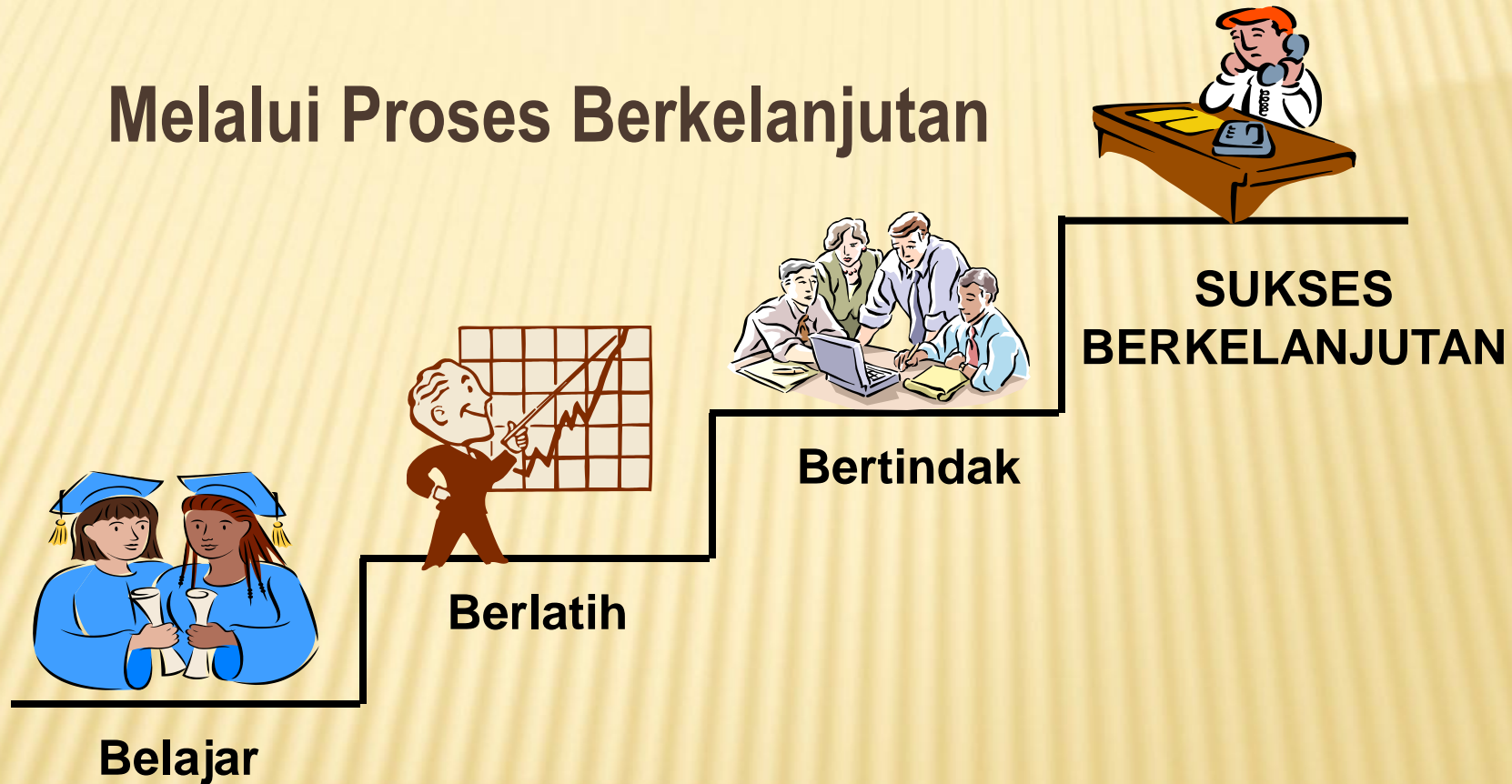
MINDSET

ACTION

SUCCESS/
FAILED

MENUMBUHKAN MENTAL WIRAUSAHA

Melalui Proses Berkelanjutan



Kompetensi Wirausaha

- 1. Knowing your business***
- 2. Knowing the basic business management***
- 3. Having the proper attitude***
- 4. Having adequate capital***
- 5. Managing time efficiently***
- 6. Managing people***
- 7. Satisfying customer by providing high quality product***
- 8. Knowing how to compete***
- 9. Coping with regulation and paperwork***

KECAKAPAN BERLITERASI

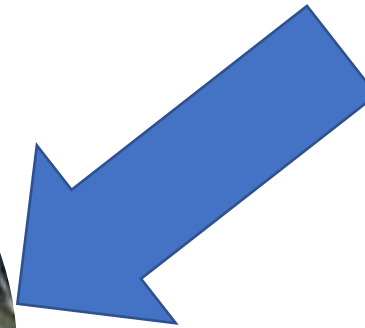
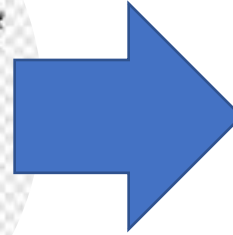
1. Literasi Keuangan
2. Literasi Digital
3. Literasi Hukum
4. Ekonomi
5. Literasi TIK

BERI IKAN ATAU KAIL ?



- BERIKANLAH KAIL JANGAN IKAN !
- BERIKANLAH IKAN , RESIKONYA ?
- BERIKAN KAIL , RESIKONYA ?

FILOSOFI: BUDHI DARMAWAN (pt Zanzibar) : Berikan Kail, Bikinkan Kolam Ikan, dan Ajari Cara Mancing

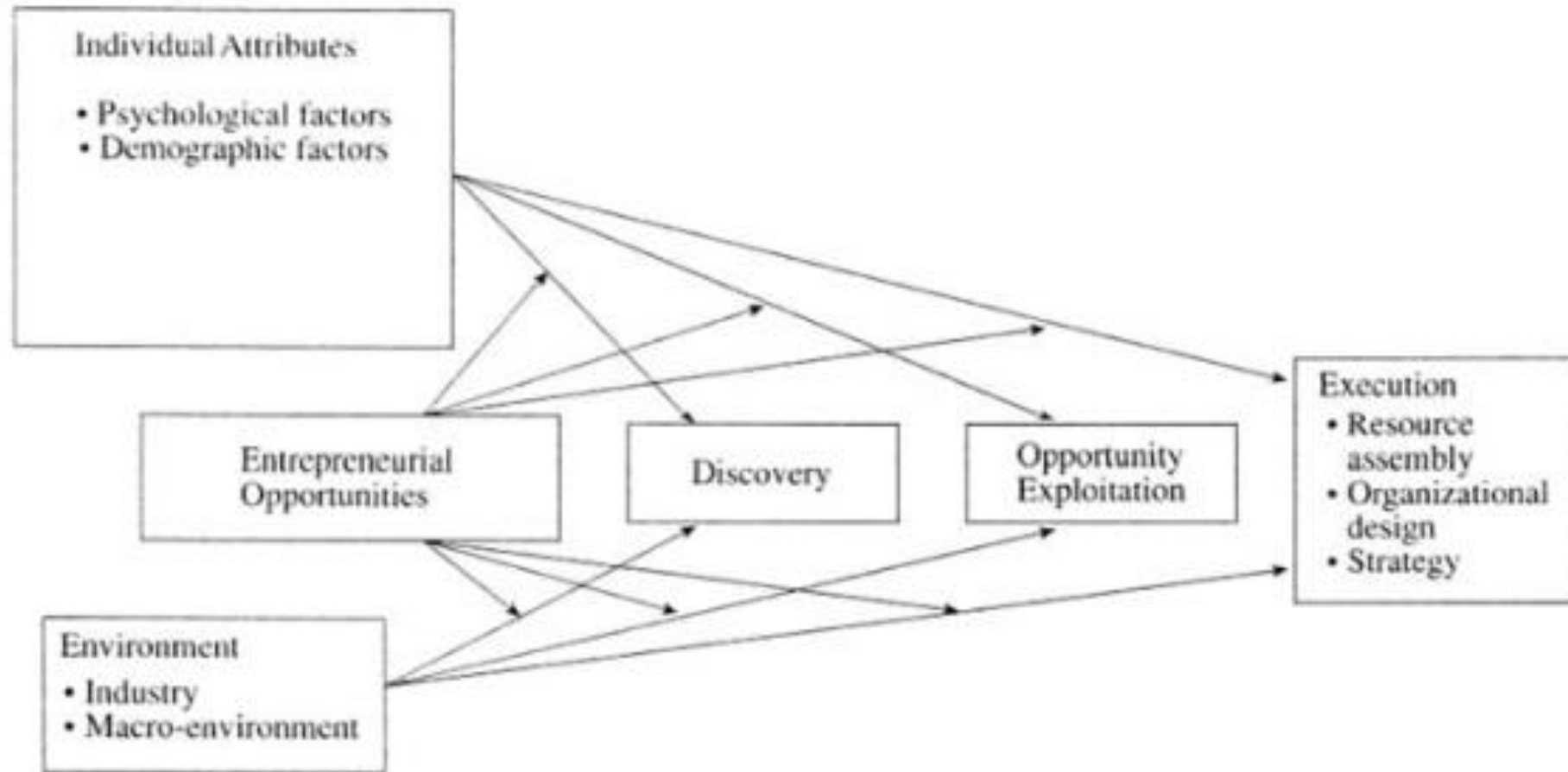




Learning Cycle introduced by Kolb (1984)

According to this Learning Cycle there are four phases (“cycle”) that are connected:

1. Concrete experience (“doing”, “experiencing”)
2. Reflection (“reflecting on the experience”)
3. Conceptualization (“learning from the experience”)
4. Experimentation (“bring what you learned into practice”)



A model of the entrepreneurial process. Source: Shane (2003)



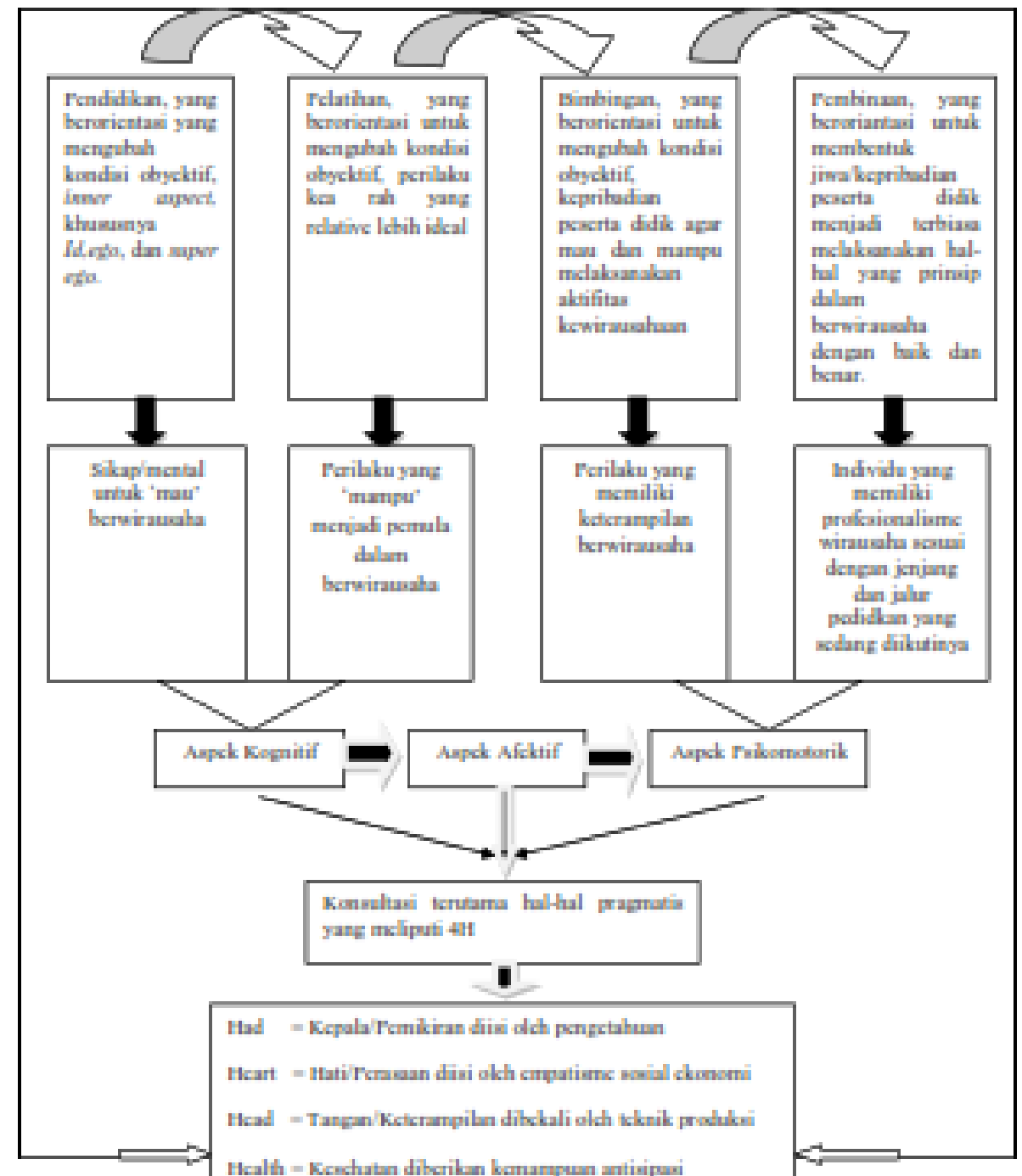
MODEL MODEL PENGEMBANGAN UNTUK WIRAUSAHA BARU

- PEMAGANGAN
- PELATIHAN & PENDAMPINGAN
- INKUBATOR /INWUB
- PEMAGANGAN

4 UNSUR DALAM PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN (Eman Suherman (2008))*

1. Pemikiran yang diisi oleh pengetahuan tentang nilai-nilai, semangat, jiwa, sikap dan perilaku, agar peserta didik memiliki pemikiran kewirausahaan.
2. Perasaan, yang diisi oleh penanaman empatisme sosialekonomi, agar peserta didik dapat merasakan suka-duka berwirausaha dan memperoleh pengalaman empiris dari para wirausaha terdahulu.
3. Keterampilan yang harus dimiliki oleh peserta didik untuk berwirausaha.
4. Kesehatan fisik, mental dan sosial. Sehubungan dengan hal ini, peserta didik hendaknya dibekali oleh teknik-teknik antisipasi terhadap berbagai hal yang mungkin timbul dalam berwirausaha baik berupa persoalan, masalah maupun risiko lainnya sebagai wirausaha.

Pola Pembelajaran Kewirausahaan *



TUJUAN DAN PROGRAM PENDIDIKAN DAN PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN

ASPEK	TUJUAN	MATERI	MODEL PENDIDIKAN ATAU PELATIHAN	HASIL YANG DIHARAPKAN
Kognitif		<ol style="list-style-type: none"> 1. Pengertian Konsep Kewirausahaan 2. Manajemen 3. Literasi 	Pembelajaran Di Kelas	
Afektif		Pembentukan Karakter & Motivasi	Pembelajaran Di Kelas & Praktek	
Psikomotorik		Ketrampilan & Kecakapan	Praktek Di Lapangan	

SUKSESNYA PEMBELAJARAN KEWIRAUSAHAAN

GURU

- 1.Komitmen
- 2.Kompetensi

MAHASISWA

- 1.Komitmen
- 2.Motivasi