

# **Sinkronisasi Renstra dan Indikator Kinerja**

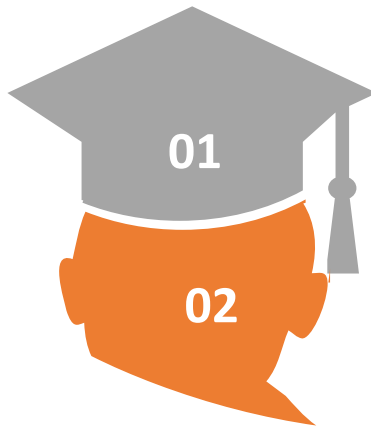


**Yes...  
I Can!**



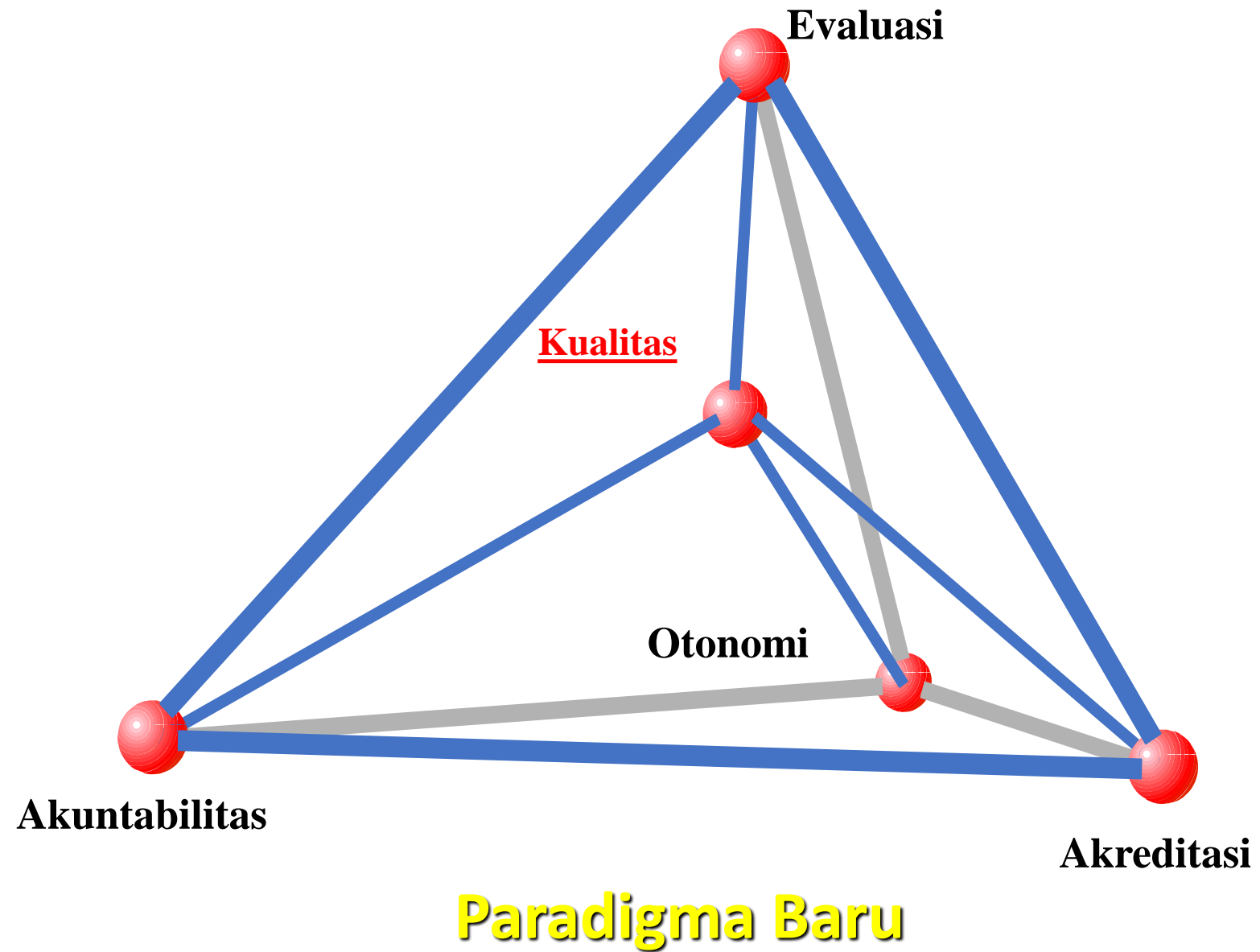
## Kerangka Pengembangan Pendidikan Tinggi Jangka Panjang (KPPT-JP)

Rencana strategis pengembangan pendidikan tinggi jangka panjang bertujuan **menempatkan sistem pendidikan tinggi, dengan segala keterbatasan yang ada, pada kedudukan yang paling baik di masa depan agar mampu menanggapi tantangan yang dihadapi secara efektif.**



Guna mengatasi masalah tersebut di atas, disusun kebijaksanaan berupa paradigma baru manajemen pendidikan tinggi. Yang artinya manajemen PT harus bisa mendorong institusi melaksanakan :

1. Peningkatan mutu yang berkelanjutan
2. Melaksanakan Otonomi PT
3. Memiliki Akuntabilitas Atas Segala Kegiatan
4. Mengikuti Akreditasi PT
5. Selalu melakukan Evaluasi Diri

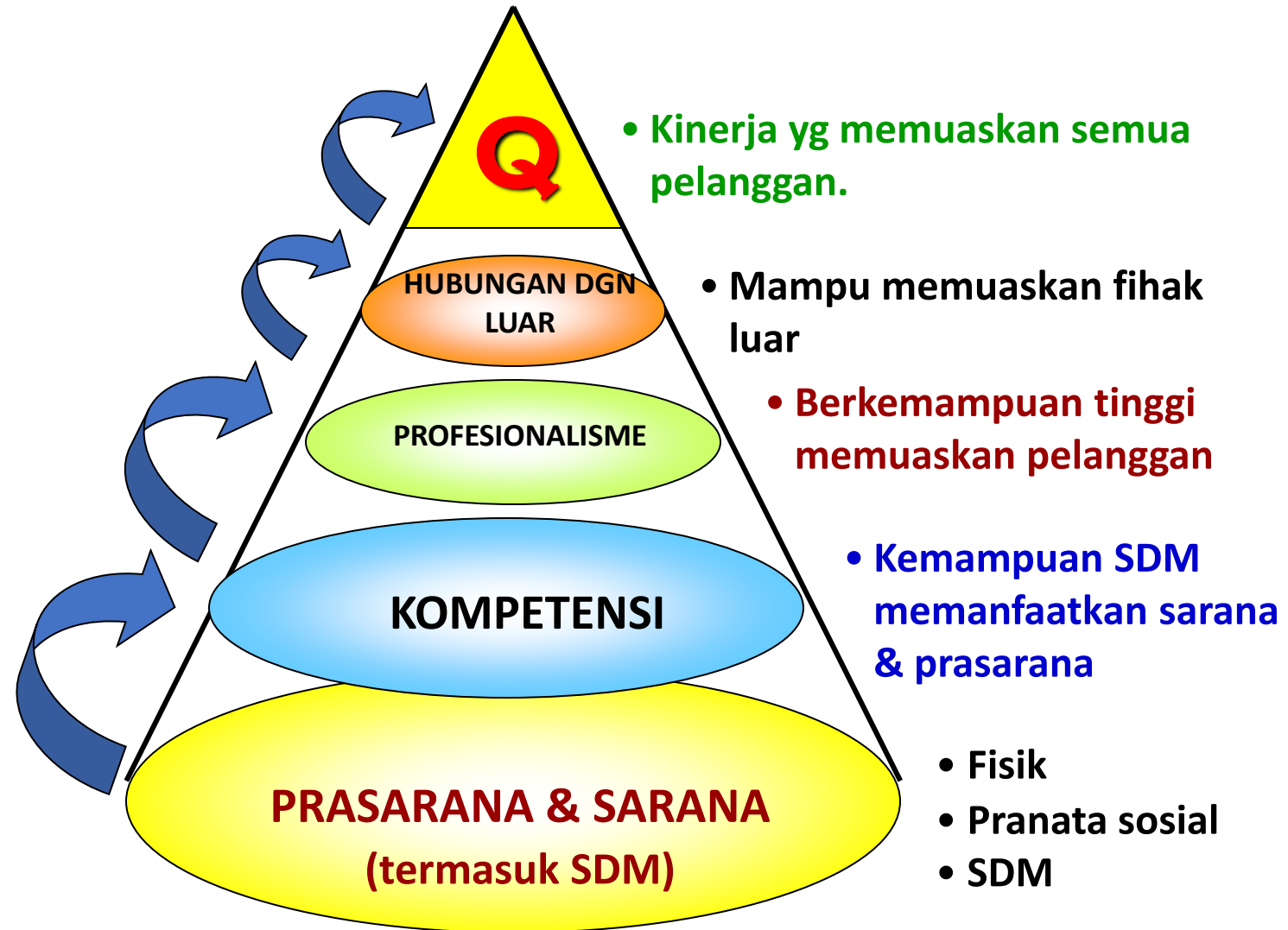


**TUJUAN Meningkatkan Mutu Pendidikan Tinggi  
adalah Meningkatkan Kepuasan Pelanggan Eksternal  
dan Pelanggan Internal.**

**Pendidikan Tinggi yang bermutu adalah yang  
memenuhi kriteria berikut ini.**

- 1. Relevancy* = Relevan dengan kebutuhan masyarakat.**
- 2. Academic Atmosphere* = Iklim akademik**
- 3. Internal Management* = Manajemen internal PT.**
- 4. Sustainability* = Keberlanjutan**
- 5. Efficiency* = Efisiensi internal dan eksternal**
- 6. Leadership* = Kepemimpinan yang kondusif**
- 7. Equity* = Kemerataan, keadilan.**

# STRATEGI PENGEMBANGAN MUTU PERGURUAN TINGGI



## **Perencanaan Institusi/PT**

- Meliputi :
  - a. Rencana Jangka Panjang (25 tahunan)
  - b. Rencana Jangka Menengah atau Rencana Strategis (5 tahun)
  - c. Rencana Operasional (tahunan)
    - RenOp dituangkan dalam RKAT.
- Dengan perubahan lingkungan yang sangat cepat, rencana JP biasanya bersifat global
- Semakin pendek waktunya semakin detil

### **Rencana Strategis**

- ❖ Merencanakan masa depan melalui penyusunan program, penyiapan sumber daya, dan pengaturan agar tujuan di masa depan tercapai
- ❖ Rencana langkah demi langkah yang akan membawa institusi mencapai tujuan akhir sesuai dengan tujuan yang tersirat dalam pernyataan Visi dan Misi.
  - Fleksibel : dapat menampung kemungkinan adanya hal-hal yang tak terduga,
  - Dinamis: dapat berubah dalam kurun waktu tertentu sesuai dengan kebutuhan dan tuntutan, dengan tanpa mengubah tujuan akhir.

## Prinsip Dasar dalam Perencanaan Strategis PT

- ❖ Mengacu pada kebijakan umum (JP, RPJMN)
- ❖ Outward looking (Relevan eksternal)
- ❖ Berdasarkan Evaluasi Diri (Relevan internal)
- ❖ Keterlibatan Stakeholders (milik bersama)
- ❖ Ada fokus/niche
- ❖ Ukuran kinerja bersifat strategis dan terukur



## Elemen Kunci Renstra

- **Misi/Mandat**
  - Apa yang harus dilakukan
  - Utamanya tri-dharma + misi sosial
- **Tata Nilai**
  - Biasanya untuk tingkat institusi; sebagai guiding principles
  - Sistem nilai yang diyakini yang menjadi acuan dalam berorganisasi
- **Visi** – Arah pengembangan (time bound)
- **Tujuan Strategis** – Apa yang harus dicapai
- **Strategi & Kebijakan** – Bagaimana mencapai tujuan
- **Indikator kinerja**



# Penyusunan Rencana Strategis

## Strategis Rencana Strategis

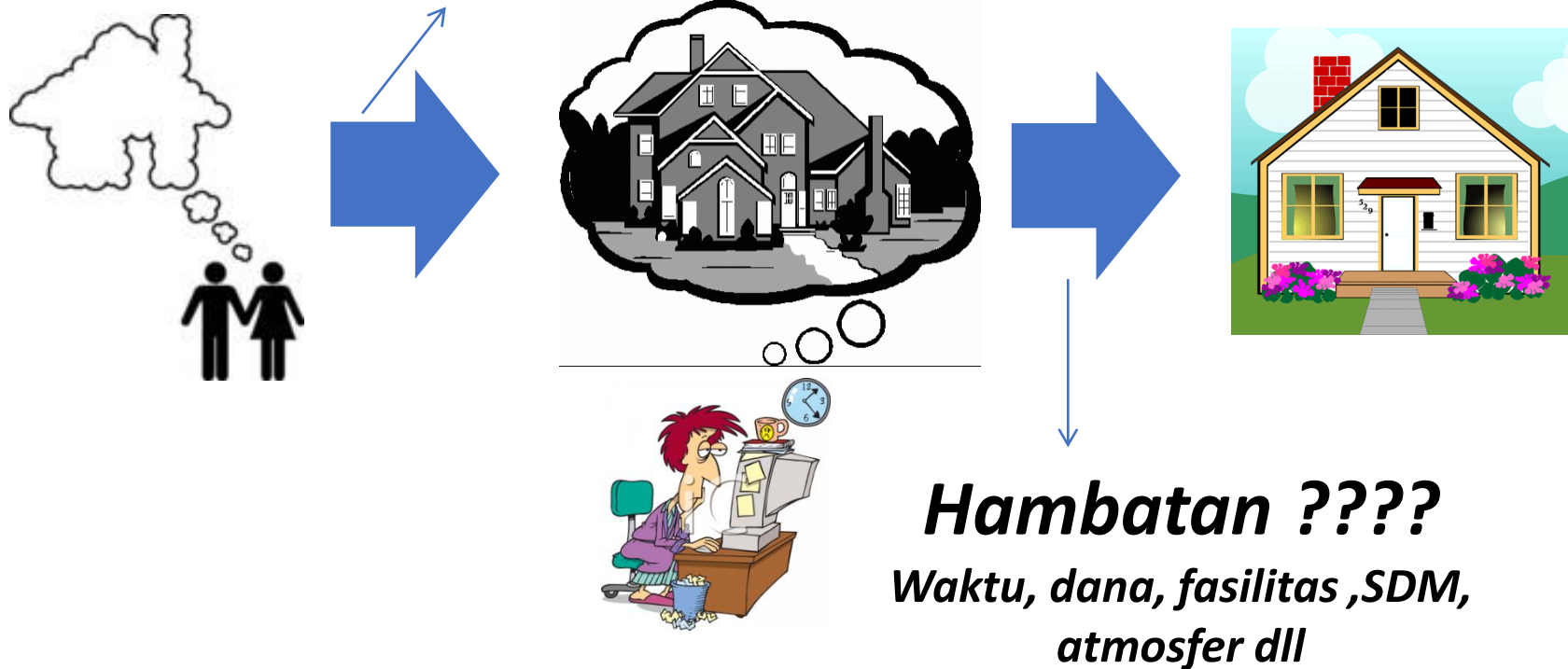




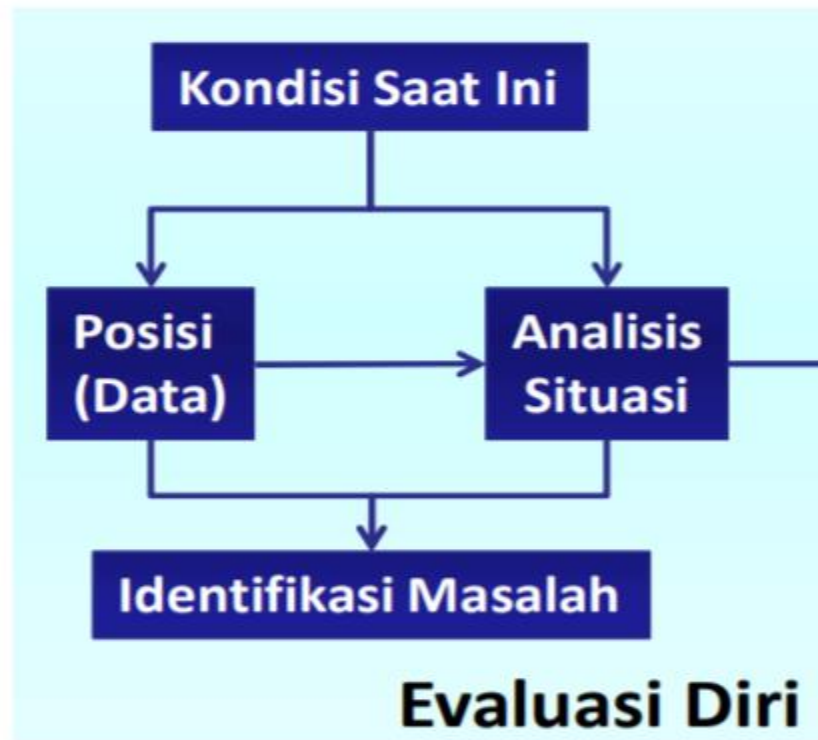
# Visi, Rencana dan Realisasi

## ***Hambatan ???***

*Evaluasi diri, Strategis, prioritas,  
kebijakan, permintaan stakeholders*



# 1. Identifikasi Kondisi Umum, Analisis Potensi dan Permasalahan



Evaluasi diri & beberapa analisis yang dapat digunakan

## Rencana Strategis (Global)

Analisis  
TOWS

Threat

Opportunities

Weaknesses

Strength

## Rencana Operasional

Analisis  
Akar-Masalah

Problem  
Statement

Analisis  
Medan-Kekuatan

*Faktor Penghambat*



*Faktor Pendorong*



# **Ciri-ciri Evaluasi Diri yang baik**

## **-Lengkap**

Semua aspek dianalisa secara menyeluruh dan terpadu, untuk mendapatkan akar permasalahan yang dihadapi, alternatif penyelesaiannya dan kesimpulan yang dapat ditarik dari Evaluasi Diri.

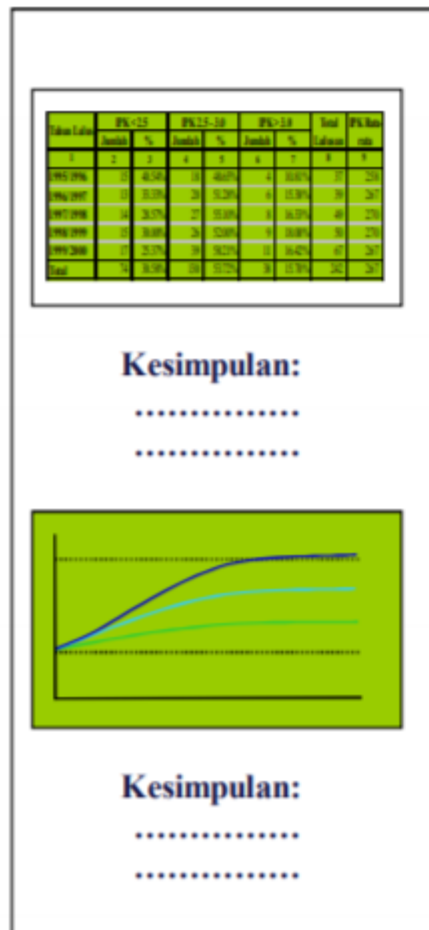

## **-Ketepatan Data**

Data yang disampaikan dalam laporan Evaluasi Diri harus akurat, konsisten, dan sesuai dengan faktor yang dianalisis.

## **-Analisis yang Mendalam**

Kemampuan menganalisis permasalahan dan akar permasalahan berdasar fakta yang dikumpulkan dan diolah

# Analisis TOWS

## Pengembangan institusi

*Strength > Weaknessess*  
*Opportunities > Threats*

TOWS Analysis

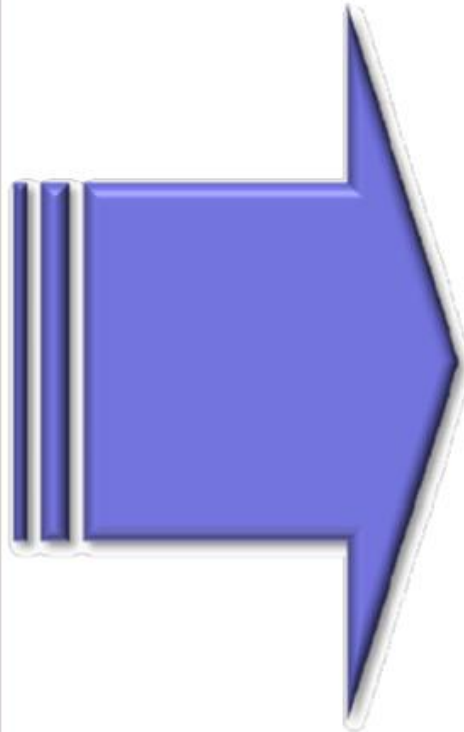
Strength	Weaknesses
.....	.....
.....	.....
Opportunities	Threats
.....	.....
.....	.....



*Strength < Weaknessess*  
*Opportunities < Threats*

## Konsolidasi institusi

# Analisis Situasi : Memetakan Posisi PT



MATRIK STRATEGI BERBASIS TOWS

	STRENGTH S	WEAKNESS ES
OPPORTUNI TIES	S-O strategies	W-O strategies
THREATS	S-T strategies	W-T strategies



## Penyusunan Strategi Berbasis TOWS

			Kondisi Internal	
			Kekuatan ( <i>Strengths</i> )	Kelemahan ( <i>Weaknesses</i> )
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kekuatan 1</li> <li>• .....</li> <li>• Kekuatan n</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kelemahan 1</li> <li>• .....</li> <li>• Kelemahan n</li> </ul>
Kondisi Eksternal	Peluang ( <i>Opportunities</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Peluang 1</li> <li>• .....</li> <li>• Peluang n</li> </ul>	Menggunakan <b>S</b> untuk memanfaatkkan atau meraih faktor <b>O</b> ( <b>S-O strategies</b> )	mengurangi atau menghilangkan <b>W</b> agar <b>O</b> dapat diraih ( <b>W-O strategies</b> )
	Ancaman ( <i>Threats</i> )	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ancaman 1</li> <li>• .....</li> <li>• Ancaman n</li> </ul>	menggunakan faktor <b>S</b> untuk meminimalkan / mengantisipasi <b>T</b> bila <b>T</b> terjadi ( <b>S-T strategies</b> )	mencegah <b>W</b> agar tidak mem-buat PT menjadi lemah mengha-dapi <b>T</b> ( <b>W-T strategies</b> ).

## 2. VISI dan MISI PERGURUAN TINGGI

### □ Visi

Gambaran tentang masa depan organisasi yang diyakini akan terjadi menurut pandangan *internal* dan *external stakeholders*

### □ Visi Perguruan Tinggi (PT)

- Gambaran tentang masa depan PT yang diyakini akan terjadi menurut pandangan *internal* dan *external stakeholders* PT
- Rumusan visi PT harus menunjukkan ke arah mana PT akan dibawa, dan seperti apa PT tersebut bila telah sampai di tempat tujuan



## □ Misi

Upaya-upaya organisasi sesuai fungsi dan tugasnya yang harus dilaksanakan untuk mewujudkan visi organisasi

## □ Misi Perguruan Tinggi (PT)

- Upaya-upaya PT sesuai fungsi dan tugasnya yang harus dilaksanakan untuk mewujudkan visi PT
- Rumusan misi PT harus menyatakan tindakan-tindakan yang harus dilakukan PT agar visi PT dapat diwujudkan

### 3. Penyusunan Tujuan dan Sasaran Strategis

#### Tujuan:

- a. Harus **sejalan dengan visi dan misi** institusi dan berlaku pada periode jangka menengah;
- b. Harus dapat menunjukkan suatu **kondisi yang ingin dicapai** pada periode jangka menengah;
- c. Harus dapat dicapai dengan **kemampuan yang dimiliki** oleh institusi; dan
- d. Harus dapat mengarahkan perumusan sasaran, strategi, dan kebijakan, serta program dan kegiatan dalam rangka merealisasikan misi institusi.

#### Sasaran:

- a. Sasaran institusi yang ditetapkan harus merupakan ukuran pencapaian dari Tujuan institusi;
  - b. Sasaran mencerminkan berfungsinya *outcomes* dari semua program dalam institusi;
  - c. Sasaran institusi harus dirumuskan dengan **jelas dan terukur**;
  - d. Sasaran institusi harus **dilengkapi dengan target kinerja**.
-

## 4. Penyusunan Target Kinerja

- a. **Specific**: sifat dan tingkat kinerja dapat diidentifikasi dengan jelas;
- b. **Measurable**: target kinerja dinyatakan dengan jelas dan terukur;
- c. **Achievable**: target kinerja dapat dicapai terkait dengan kapasitas dan sumberdaya yang ada;
- d. **Relevant**: mencerminkan keterkaitan (relevansi) antara target *outcome* dalam rangka mencapai target *impact* yang ditetapkan; dan
- e. **Time Bond**: waktu/periode pencapaian kinerja ditetapkan.

