



KEMENTERIAN RISET, TEKNOLOGI, DAN PENDIDIKAN TINGGI  
LEMBAGA LAYANAN PENDIDIKAN TINGGI  
WILAYAH VI

Jl. Pawiyatan Luhur I / 1 , Bendan Dhuwur , Semarang – 50233  
Telepon (024) 8317281, 8311521 Faksimile. (024) 8311273  
Laman: [lldikti6.ristekdikti.go.id](http://lldikti6.ristekdikti.go.id) , Surel: [lldikti6@ristekdikti.go.id](mailto:lldikti6@ristekdikti.go.id)

Nomor : B/1020/L6/KL.00.00/2019

16 Juli 2019

Perihal : Kegiatan promosi 2<sup>nd</sup> JATENG CAMPUS UPDATE 2020  
Dalam agenda Indonesia Campus Update 2020

Kepada Yth.  
Pimpinan Perguruan Tinggi  
Di Jawa Tengah

Dengan hormat,

Dalam rangka memenuhi kebutuhan para calon mahasiswa tentang informasi potensi pendidikan tinggi Tahun Ajaran Baru 2020 - 2021, bersama ini disampaikan bahwa, Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi (LLDIKTI) Wilayah VI Jawa Tengah mendukung terselenggaranya kembali agenda 2<sup>nd</sup> **Jateng Campus Update 2020**, sebagai etalase promosi potensi pendidikan tinggi Jawa Tengah pada tanggal 14-16 Januari 2020, bertempat di gedung PRPP, Semarang - Jawa Tengah.

Kegiatan yang diselenggarakan oleh PT Mataer Event and Media, beserta dukungan LLDIKTI Wilayah VI Jawa Tengah dan Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Tengah tersebut, sangat strategis untuk dimanfaatkan dan diikuti para institusi pendidikan tinggi Jawa Tengah dan institusi pendukungnya, baik melalui berbagai kegiatan forum prospek program studi untuk para calon mahasiswa, maupun pameran potensi pendidikan tinggi dalam rangkaian **Indonesia Campus Update 2020**. Disampaikan juga bahwa kegiatan serupa tersebut digelar menyusul di Kota Bandung dan DKI Jakarta yang juga dapat diikuti sesuai kebutuhan.

Demikian disampaikan, atas perhatian dan partisipasi kebersamaannya diucapkan terimakasih



Kepala

*DYP Sugiharto*  
DYP Sugiharto

NIP. 196112011986011001

# 14<sup>th</sup> INDONESIA CAMPUS UPDATE 2020

STUDY PROGRAM EXPO AND DIGITAL PROMO

SEMARANG

**14-16** Januari 2020  
Gd. Merbabu - PRPP Jawa Tengah

JAKARTA

**21 - 23** Januari 2020  
SMESCO - Jakarta

BANDUNG

**28-30** Januari 2020  
Sabuga - Bandung

Etalase promosi pendidikan tinggi INDONESIA CAMPUS UPDATE digelar serempak di Jakarta, Bandung dan Semarang bersama Kementerian Riset Teknologi dan LLDIKTI III Jakarta, LLDIKTI IV Jawa Barat dan LLDIKTI VI Jawa Tengah, memberikan pemahaman prospek program studi dan potensi institusi pendidikan tinggi nasional kepada para calon mahasiswa, melalui penyelenggaraan eksibisi dan promosi digital.

Mengikuti agenda Indonesia Campus Update 2020, para pengelola pendidikan tinggi memiliki peluang yang lebih maksimal menjangkau 4,1 juta lebih pelajar kelas III SMA dan SMK yang tersebar di seluruh nusantara, mempromosikan berbagai potensi keunggulannya dalam persaingan era digital yang semakin kompetitif. Sangat strategis diikuti para lembaga pendidikan tinggi negeri, swasta, vokasi dan kedinasan, serta lembaga pendidikan dan pelatihan, maupun institusi pendukungnya.



Kementerian Riset, Teknologi,  
dan Pendidikan Tinggi RI



Kementerian Riset dan Dikti  
LLDIKTI Wilayah III



Kementerian Riset dan Dikti  
LLDIKTI Wilayah IV



Kementerian Riset dan Dikti  
LLDIKTI Wilayah VI



Asosiasi  
Perguruan Tinggi Swasta  
Indonesia



Dinas Pendidikan  
Prov. DKI Jakarta



Dinas Pendidikan  
Prov. Jawa Barat



Dinas Pendidikan  
Prov. Jawa Tengah

Organizer :



CAMPUS  
UPDATE <sup>id</sup>





Dihadiri **ribuan pelajar**  
SMA/SMK kelas III.

Menjangkau  
**4.1 juta** lebih pelajar  
kelas III SMA/SMK  
sederajat melalui  
fasilitas digital





# 14<sup>th</sup> INDONESIA CAMPUS UPDATE 2020

STUDY PROGRAM EXPO AND DIGITAL PROMO

## INDONESIA CAMPUS UPDATE 2020 MEMENUHI KEBUTUHAN PELAYANAN ERA DIGITAL

Diawali pagelaran kegiatan promosi Pekan Pendidikan Tinggi Jakarta yang dilaksanakan setiap tahun sejak 2004, dalam menjawab kebutuhan informasi para pelajar kelas III SMA dan SMK tentang prospek program studi dan potensi institusi pendidikan tinggi yang diminati, penyelenggaraan Indonesia Campus Update 2020 dipersiapkan lebih maksimal memfasilitasi kebutuhan persaingan era digital yang semakin kompetitif dan menjadi etalase promosi pendidikan tinggi yang sangat terbuka dalam kegiatan promosi

Kegiatan yang menjadi momentum pemutakhiran perkembangan informasi institusi pendidikan tinggi dan tata kelola program studinya, di update dalam sarana eksibisi dan penyiaran melalui media digital Campusupdate .id, yang terakses dalam jangkauan 4,1 juta pelajar kelas III SMA dan SMK seluruh nusantara.

Pelaksanaan kegiatannya digelar di Jakarta, Semarang dan Bandung memenuhi kebutuhan nasional. Sangat strategis diikuti seluruh institusi pendidikan tinggi negeri, swasta, pendidikan kedinasan dan vokasi, lembaga-lembaga pendidikan dan pelatihan, serta institusi pendukung dunia pendidikan tinggi lainnya, dalam meningkatkan daya saing pendidikan tinggi di era digital 4.0



**14 - 16** Januari 2020  
Gd. Merbabu - PRPP Jawa Tengah

**21 - 23** Januari 2020  
SMESCO - Jakarta

**28 - 30** Januari 2020  
Sabuga - Bandung





## SASARAN KEGIATAN

- Memaksimalkan pemahaman para pelajar kelas III SMA dan SMK dan calon mahasiswa lainnya tentang prospek program studi pendidikan tinggi yang memiliki potensi daya serap kebutuhan kegiatan pembangunan nasional.
- Mendukung pengembangan daya saing kegiatan komunikasi dan promosi kebutuhan institusi pendidikan tinggi dalam persaingan era digital 4.0
- Membuka jangkauan promosi yang lebih meluas.

## SPESIFIKASI KEGIATAN

Nama Kegiatan :

**14<sup>th</sup> INDONESIA CAMPUS UPDATE 2020**

*Study Program Expo And Digital Promo*

Waktu dan Tempat :

**14-16 Januari 2020**

PRPP, Semarang – Jawa Tengah

**21-23 Januari 2020**

Gedung SMESCO,

Jalan Gatot Soebroto, Jakarta

**28-30 Januari 2020**

Sabuga, ITB, Jawa Barat

## AGENDA KEGIATAN



### EKSIBISI

Diikuti institusi pendidikan tinggi negeri, swasta, vokasi dan kedinasan, lembaga-lembaga pendidikan dan pelatihan, serta lembaga-lembaga pendidikan internasional.





## FORUM PIMPINAN PENDIDIKAN TINGGI

Diikuti para pemangku terkait kebijakan pendidikan tinggi, serta diikuti para pimpinan institusi pendidikan tinggi dan pendukung kegiatannya.



## FORUM PROSPEK PROGRAM STUDI

Diikuti para pelajar kelas III SMA/SMK dalam kegiatan konsultasi dan penjajakan minat program studi yang diinginkan, bersama para pengelola pendidikan tinggi :



- Prospek Pendidikan Bidang Transportasi dan Sektor Pendukungnya
- Berkarir Dalam Dunia Kesehatan
- Memahami Pendidikan Bidang Kelautan dan Perikanan
- Memilih Pendidikan Vokasi Siap Bekerja dan Kedinasan
- Membidik Pendidikan-Pendidikan Keteknikan
- Menjadi Profesional Bidang Komunikasi
- Prospek Pendidikan Digital
- Memilih Sekolah Bisnis dan Keuangan Terbaik
- Menjadi Pelaku Industri Wisata Profesional
- Mengenal Pendidikan-Pendidikan Pertanian dan Pengolahan Pangan
- Forum fokus lainnya yang sangat menarik diikuti oleh para calon mahasiswa.



## DIGITAL PROMO

Kegiatan berbasis media digital CampusUpdate.id yang diperuntukan khusus pemasaran pendidikan tinggi melalui kegiatan promosi dan liputan dunia pendidikan tinggi, menjangkau 4,1 juta pelajar kelas III SMA/SMK seluruh nusantara.



## INVESTASI KEPESERTAAN

### • STUDY PROGRAM EXPO

Biaya penyewaan Stand/ Booth Standar.  
Harga belum termasuk pajak-pajak.

SEMARANG | 14 - 16 Januari 2020  
| Gd. Merbabu - PRPP Jawa Tengah

Booth **3x3m<sup>2</sup>**  
Rp. 20.000.000,-

Booth **2x3m<sup>2</sup>**  
Rp. 15.000.000,-

JAKARTA | 21 -23 Januari 2020  
| SMESCO - Jakarta

Booth **2x3m<sup>2</sup>**  
Rp. 20.000.000,-

BANDUNG | 28 - 30 Januari 2020  
| Sabuga - Bandung

Booth **2x3m<sup>2</sup>**  
Rp. 20.000.000,-

Sarnafil **3x3m<sup>2</sup>**  
Rp. 5.000.000,-

#### Hak Prasarana Eksibisi/pameran :

- Stand/booth standar
- 1 meja dan 2 kursi, listrik 2 amper
- fascia name
- ID Card 4 pc
- 2 paket makan siang per institusi selama show days
- Mendapatkan database pengunjung di 3 kota

Penambahan ukuran space booth/stand berdasarkan jumlah kelipatan nilai stand standar.

#### Hak Kegiatan/promosi :

- Peserta eksibisi mendapat promosi pemuatan artikel / advertorial institusi untuk dimuat dalam halaman buku Panduan Acara Indonesia Campus Update 2020 yang di distribusi ke seluruh pengunjung pameran pelajar kelas III SMA dan SMK.
- Semua peserta mendapatkan promosi khusus dalam halaman-halaman media online campusupdate.id, dengan berbagai tampilan :
  - » Link banner.
  - » materi advertorial yang menarik, maupun dalam bentuk informasi lainnya. Materi promosi dapat dirubah setiap 1 (Satu) minggu sekali, dan ditayang 3 (Tiga) bulan sejak pemesanan kepesertaan pameran. Setiap tayangan mendapat penanganan khusus publikasi media sosial facebook, instagram dan twitter bisnis secara kontinyu selama 3 (Tiga) bulan dimulai sejak pemesanan. Disebarluaskan secara khusus melalui filterisasi pembaca usia 16- 18 tahun) dengan zonasi seluruh Indonesia, memastikan informasi pendidikan tinggi Anda sampai ke seluruh pembaca calon mahasiswa di seluruh tanah air.



campusupdate.id



## • SPONSORSHIP

### DUKUNGAN UTAMA

**Rp. 150.000.000,-**

(Seratus Lima Puluh Juta Rupiah)

Kompensasi :

Mendapatkan sarana promosi di 3 lokasi kegiatan Semarang, Jakarta, Bandung, masing-masing :

- Pemasangan 25 T-banner promo di setiap lokasi kegiatan.
- Mendapatkan 1 booth standard 3x6 di setiap lokasi kegiatan.
- Logo di semua kit event
- Logo pada backdrop di semua kegiatan
- Displai iklan pada buku panduan acara Indonesia Campus update 2020
- Pemuatan materi promosi dalam kanal khusus, banner ads, Pop up ads Campusupdate.id dalam masa waktu Januari - Juni 2020.
- Presentasi promosi 30 menit dalam kegiatan forum di setiap event.

### DUKUNGAN MADYA

**Rp. 50.000.000,-**

(Lima Puluh Juta Rupiah)

Kompensasi :

Mendapatkan sarana promosi di 1 (Satu) lokasi kegiatan (Semarang / Jakarta / Bandung) masing-masing :

- Pemasangan 10 T-banner promo outdoor.
- Logo di semua kit event.
- Logo pada backdrop di semua kegiatan.
- Displai iklan pada buku panduan acara Indonesia Campus update 2020.
- Pemuatan artikel dan fasilitas banner dalam halaman Campusupdate.id, dimuat dalam masa waktu Januari - Juni 2020.
- Presentasi promosi 30 menit dalam kegiatan forum.

---

### DUKUNGAN PILIHAN

Partisipasi kegiatan promosi melalui sarana outdoor :

- 1 Balon udara promo.  
Rp. 40.000.000,-
- Pemuatan logo di backdrop panggung utama.  
Rp. 40.000.000,-
- Pemuatan logo di 10 Spanduk promo.  
Rp. 25.000.000,-
- Pemuatan logo di 10 T-Banner.  
Rp. 25.000.000,-
- Display promosi ukuran 21 x 28 cm dalam buku panduan acara di 3 (Tiga) lokasi kegiatan.  
Rp. 7.500.000,-

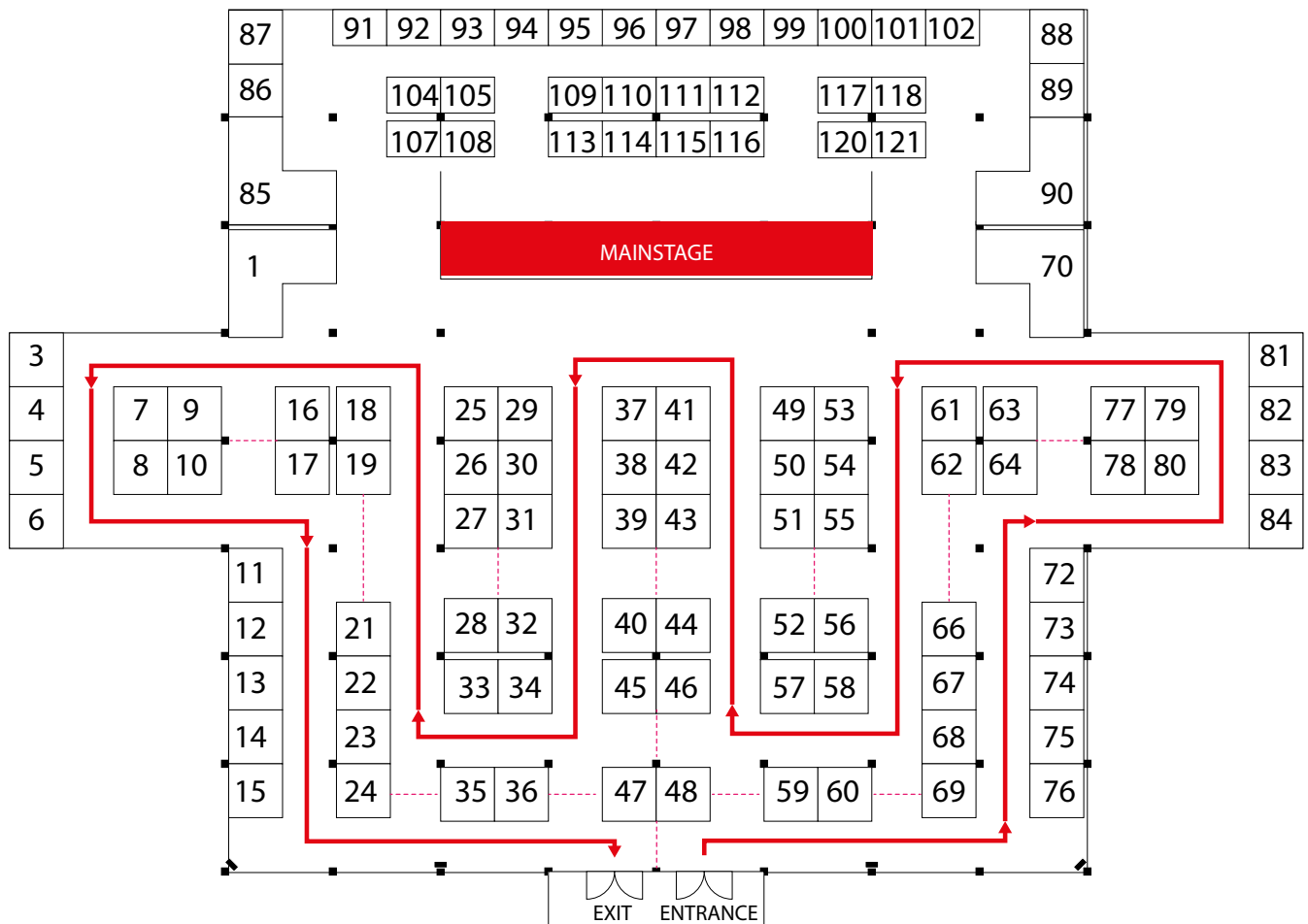
Partisipasi kegiatan promosi melalui sarana media digital **Campusupdate.id** available on Playstore and Appstore :

- Penayangan konten promosi (artikel/liputan/profil/video) selama waktu 6 (Enam) bulan atau sebanyak 6 (Enam) kali perubahan konten  
Rp. 5.000.000,-
- Pop Up Ads selama waktu 6 (Enam) bulan atau sebanyak 6 (Enam) kali perubahan konten  
Rp. 20.000.000,-
- Banner Ads (Header, Footer, Side Banner, Article Banner) yang terakses dengan sumber berita dan web link. Durasi penayangan 6 (Enam) bulan atau sebanyak 6 (Enam) kali perubahan konten  
Rp. 7.500.000,-

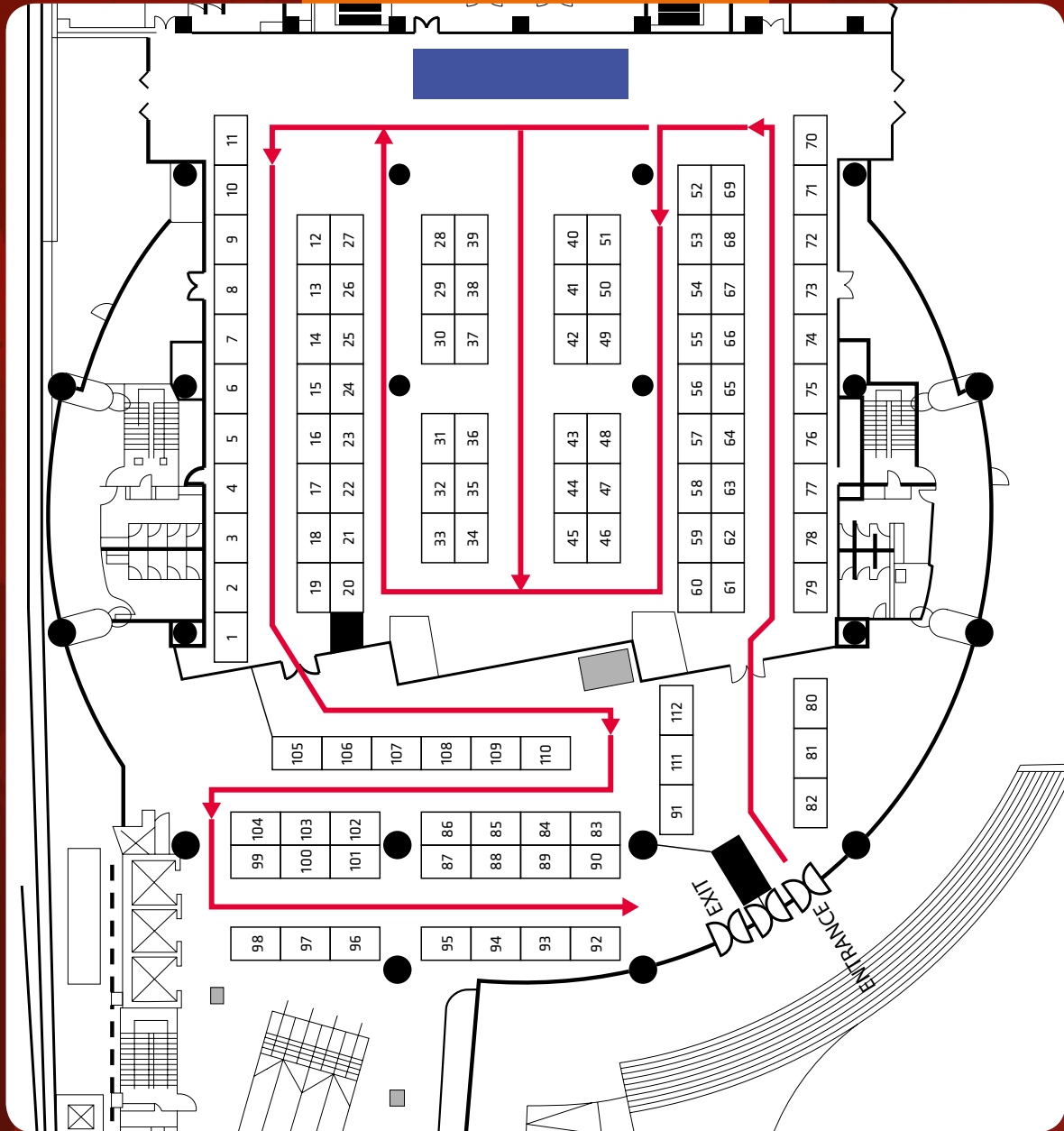


# FLOORPLAN

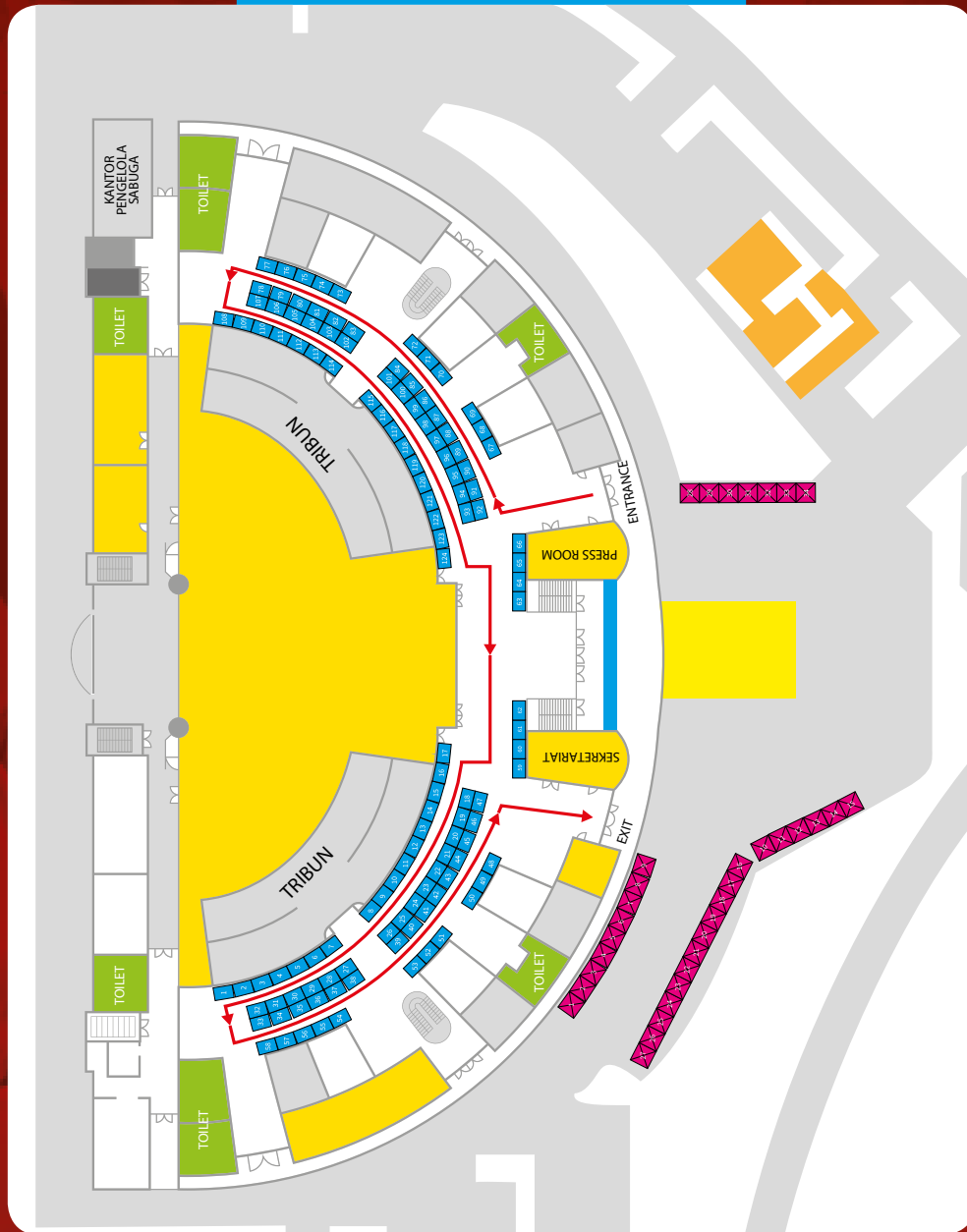
14 - 16 Januari 2020  
Gd. Merbabu - PRPP Jawa Tengah



21 -23 Januari 2020  
SMESCO - Jakarta



28 - 30 Januari 2020  
Sabuga - Bandung





## TATACARA KEPESERTAAN

- Peserta diwajibkan mengisi Formulir Kepesertaan dan menyerahkan kepada panitia selambat-lambatnya tanggal 6 Desember 2018, pemesanan stand dapat dilakukan lebih awal mengingat jumlah stand sangat terbatas.
- Pembayaran pemesanan Pameran atau Sponsorship dilakukan minimal sebesar Tujuh Puluh Persen (70%) dari jumlah nilai kepesertaan, sedangkan sisanya sebesar Tiga Puluh Persen (30%) dilakukan selambat-lambatnya pada tanggal, 6 Desember 2018.
- Prosedur pembayaran dapat dilakukan melalui Transfer ditujukan Atas nama PT MATA AER MAKMURINDO, Bank BCA AC No. 497.800.0078.
- Peserta pameran dapat mengisi acara dipanggung utama berupa : Demo produk, Sosialisasi Program Studi, Kesenian Mahasiswa, dll, dengan mengisi formulir pengisian acara dan diserahkan kepada panitia selambat-lambatnya 7 hari sebelum acara.
- Pembatalan kepesertaan 1 (satu) bulan sebelum kegiatan tetap dikenakan pembayaran penuh sesuai pemesanan.

# 14<sup>th</sup> INDONESIA CAMPUS UPDATE 2020

STUDY PROGRAM EXPO AND DIGITAL PROMO

### INFORMASI LEBIH LANJUT

#### HUBUNGI

##### SEMARANG

Juliano : 0812 8781 6136

##### JAKARTA

Maya Kartika : 0812 1919 5185

##### BANDUNG

Renaldi : 0822-1082-7010

Griya Upakara Kemenlu Lt. 3

Jalan Cikini IV No. 10, Jakarta Pusat

Telepon : (021) 3162 315, (021) 3105671.

Fax : (021) 3103080.

Email : [event@campusupdate.id](mailto:event@campusupdate.id)

# 14<sup>th</sup> INDONESIA CAMPUS UPDATE 2020

STUDY PROGRAM EXPO AND DIGITAL PROMO

Organizer :



**CAMPUS  
UPDATE**.id

INDONESIA CAMPUS UPDATE

Sekretariat :

Griya Upakara Kemenlu Lt. 3

Jalan Cikini IV No. 10, Jakarta Pusat

Telepon : (021) 3162 315, (021) 3105671.

Fax : (021) 3103080.

Email : [event@campusupdate.id](mailto:event@campusupdate.id)

Nama Institusi Peserta .....  
Nama Penanggung Jawab .....  
Alamat Institusi Peserta .....  
Telp/Fax .....  
Mobile /E-mail .....

Dengan ini menyatakan sesungguhnya bahwa institusi kami bermaksud untuk mengikuti kepesertaan  
**INDONESIA CAMPUS UPDATE 2020** dengan ketentuan sebagai berikut :

Jenis Kepesertaan ☐ STUDY ☐ SEMARANG : 14 - 16 Januari 2020 - Gd. Merbababu - PRPP Jawa Tengah  
☒ (Contreng jenis kepesertaan yang diikuti) PROGRAM ☐ JAKARTA : 21 - 23 Januari 2020 - Gd. Smesco - Jakarta  
EXPO ☐ BANDUNG : 28 - 30 Januari 2020 - Sabuga - Bandung

☐ SPONSOR ☐ DUKUNGAN UTAMA  
☐ DUKUNGAN MADYA  
☐ DUKUNGAN PILIHAN

Pilihan Stand Nomor .....  
Jenis Dukungan Pilihan .....  
Jumlah Nilai Kepesertaan Rp. ....  
Terbilang.....

- Pembayaran dilakukan minimal 70% (tujuh puluh persen) selambat-lambatnya 6 November 2019, Sisa pembayaran harus diterima pada tanggal 6 Desember 2019. Pembayaran dilakukan melalui transfer ke rekening pelaksana atas nama **PT MATA AER MAKMURINDO, Bank BCA AC No. 497.800.0078**, dan di fax ke (021) 316 2315.
- Institusi yang telah mendaftarkan diri sebagai peserta kegiatan tidak dapat melakukan pembatalan secara sepihak.
- Pembatalan keikutsertaan 1 bulan sebelum tanggal pelaksanaan akan dikenakan biaya penuh sesuai pemesanan.

.....

Petugas Pelaksana

Peserta

Materai 6.000

.....

.....

Cap perusahaan/instansi dan bermaterai